

1 INTRODUÇÃO

O Grupo Herval, com mais de 60 anos de história, atua nos segmentos de indústria, comércio e serviços, reunindo mais de 25 marcas e mantendo em sua filosofia o compromisso com a excelência, a inovação e a sustentabilidade.

Esta Política ESG — Ambiental, Social e de Governança — é aplicável exclusivamente às indústrias do Grupo Herval, representadas pelas empresas Herval Indústria de Móveis, Colchões e Espumas Ltda e Herval Nordeste Indústria de Móveis, Colchões e Espumas Ltda, localizadas respectivamente em Dois Irmãos/RS e Bezerros/PE.

A Política reflete o compromisso das indústrias do Grupo Herval com o desenvolvimento sustentável, orientando-se pelas melhores práticas nacionais e internacionais e alinhando-se à nova matriz de materialidade baseada nas diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI), da AA1000 Stakeholder Engagement Standard e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Com base na busca constante pela melhoria de processos, produtos e serviços, assumimos a responsabilidade de minimizar os impactos negativos e potencializar os impactos positivos ao meio ambiente, à sociedade e à cadeia de valor em que estamos inseridos.

2 NOSSA ESSÊNCIA

2.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES

2.1.1 MISSÃO

Em harmonia com a comunidade e o meio ambiente, buscamos excelência nos mínimos detalhes em produtos e serviços para superar expectativas e entregar as necessidades dos clientes.

2.1.2 VISÃO

Nosso objetivo é ter reconhecimento nacional e internacional pelo modelo de gestão, crescimento, solidez e diversificação dos negócios com excelência nos processos, produtos e serviços, zelando por resultados e satisfação aos clientes”.

2.1.3 VALORES

Clientes: Concentrar esforços para superar expectativas dos clientes internos e externos.

Colaboradores: Respeito à pessoa acima de tudo. Desenvolver a autoestima, espírito de cooperação e trabalho em equipe.

Comunidade: Conviver harmoniosamente com a comunidade, preservando suas origens, costumes, cultura e o meio ambiente.

Fornecedores: Estreitar as parcerias para juntos, alcançarmos excelentes níveis de competitividade.

Crescimento: Avançar continuamente após sentir a firmeza do passo anterior.

Lucro: O lucro é vital e necessário para perpetuar a vida da empresa. É fonte básica para novos investimentos, geração de empregos, segurança e bem-estar social dos acionistas e colaboradores.

2.2 POLÍTICA DE GESTÃO E QUALIDADE

Fica expresso que todos os Colaboradores do Grupo Herval têm o compromisso de pensar e agir de acordo com os mais altos padrões de Qualidade e Produtividade, com ética, responsabilidade e foco no resultado; agregando valor à marca, aos produtos e serviços que destinamos aos nossos Clientes e à Comunidade.

2.2.1 VALORES E DIRETRIZES

Clientes: Conosco, ativos e satisfeitos.

Colaboradores: Integrados, engajados e provedores de soluções.

Alianças e Provedores: Estreitar parcerias para juntos alcançarmos excelentes níveis de qualidade e competitividade.

Meio Ambiente e Comunidade: Preservação, respeito e harmonia.

Melhoria, Saúde, Segurança e Sustentabilidade: Compromisso de todos.

Requisitos Aplicáveis: Assegurar o atendimento a requisitos de clientes e demais partes interessadas.

Visão Permanente: Pesquisar, investir e inovar!

3 DIRETRIZES GERAIS

3.1 OBJETIVO

Formalizar as diretrizes ESG do Grupo Herval, aplicáveis às unidades industriais e sua cadeia de valor, promovendo a sustentabilidade em todas as dimensões do negócio.

3.2 REFERÊNCIAS

3.2.1 Políticas Internas

A Política ESG das Indústrias do Grupo Herval está em consonância com o modelo de negócios da corporação, incluindo sua Missão, Visão e Valores, a Política de Gestão e Qualidade e o Código de Ética do Grupo Herval.

3.2.2 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Reconhecemos a importância das ações globais que vêm de encontro com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (UN), buscando por um planeta mais justo, igualitário e sustentável. Por isso, as Indústrias do Grupo Herval também se comprometem em agir, direta ou indiretamente, para potencializar essa mudança que está em curso mundialmente. Os ODS's para com os quais nos comprometemos estão destacados no Item 4.2.

3.2.3 Materialidade

Esta Política foi elaborada a partir dos resultados da Matriz de Materialidade, a qual foi construída a partir da metodologia do Global Reporting Initiative (GRI) e considerou a análise combinada das seguintes informações e levantamentos: (1) Resultados das reuniões do Comitê de Sustentabilidade e ESG das Indústrias do Grupo Herval, onde foram discutidos os assuntos mais relevantes na visão dos representantes de diversas áreas, realizadas nos anos de 2023, 2024; (2) Pesquisa de Materialidade online realizada com todos nossos stakeholders durante os meses de maio e junho de 2025, e; (3) Pesquisa de mercado (benchmarking), na qual foram levantadas as principais tendências nacionais e internacionais quanto à agenda ESG.

Com base nesses dados, foram definidos os temas materiais das Indústrias do Grupo Herval:

AMBIENTAL	SOCIAL	GOVERNANÇA
<ul style="list-style-type: none"> • Água e Efluentes • Emissões de Gases de Efeito Estufa • Gestão de Resíduos 	<ul style="list-style-type: none"> • Saúde e segurança dos colaboradores • Desenvolvimento profissional e capacitação contínua • Direitos humanos e trabalho digno 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética e integridade • Compliance e combate à corrupção • Responsabilidade da liderança

4 PILARES E OBJETIVOS DA POLÍTICA ESG



Planeta: Criar valor sustentável

Nosso propósito é criar soluções diversificadas através de recursos e fontes eficientes, responsáveis e sustentáveis, buscando a neutralização e minimização dos impactos negativos de nossas operações.

- Reduzir os resíduos industriais destinados para aterros;
- Reduzir as emissões de gases de efeito estufa (escopo 1 e 2);
- Implementar ações de redução hídrica e energética, incluindo iniciativas que envolvam eficiência e/ou uso de fontes renováveis;
- Garantir o monitoramento e tratamento adequado de efluentes, com conformidade ambiental.
- Promover práticas de economia circular nos processos industriais.

Pessoas: Promover bem-estar e desenvolvimento

Nosso propósito é promover o bem-estar das pessoas através da entrega de produtos e serviços de excelência para nossos clientes, da valorização de nossos colaboradores e do desenvolvimento das comunidades nas quais estamos inseridos.

- Desenvolver e engajar as lideranças quanto às temáticas de sustentabilidade, ESG e inovação;
- Promover programas de capacitação contínua para todos os colaboradores;
- Contratar, preferencialmente, pessoas das comunidades nas quais estamos inseridos, como forma de impulsionar o desenvolvimento destas;
- Reduzir o número de acidentes de trabalho com afastamento;
- Promover a saúde mental, qualidade de vida e condições dignas de trabalho para todos os colaboradores;

Prosperidade: Gerar crescimento lucrativo e valor conjunto

Nosso propósito é traçar novos limites a cada passo dado, com foco em qualidade, diversificação e satisfação, sustentados por uma conduta ética, respeitosa e responsável. Também estabelecer parcerias responsáveis, confiáveis e de excelência, gerando valor compartilhado para toda a cadeia.

- Obter crescimento sustentável.
- Apresentar soluções sustentáveis, aumentando sua oferta aos clientes.
- Capacitar 100% dos colaboradores em ética, compliance e combate à corrupção.
- Manter canal de denúncias ativo, com tratamento seguro, confidencial e com retorno garantido.
- Monitorar e assegurar que fornecedores críticos estejam aderentes aos critérios de sustentabilidade e integridade da Herval, incluindo certificações como o Programa Origem Sustentável.

4.1 METAS

As metas específicas por pilar estão descritas no documento DQ 259814 Estratégia ESG e incluem indicadores base, metas anuais e responsáveis definidas.

4.2 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Nossos objetivos e compromissos contribuem para os seguintes Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS):



5 PREVENÇÃO AO GREENWASHING

A empresa preza pela comunicação clara, ética e baseada em evidências. Toda comunicação com alegações ESG é validada por comitês internos e segue as diretrizes do CONAR e Código de Defesa do Consumidor. A área de Marketing recebe capacitação contínua sobre o tema.

6 APROVAÇÃO E REVISÃO

Esta Política foi elaborada pelos membros do Comitê de Sustentabilidade das Indústrias do grupo Herval e aprovada pela Direção da empresa.

A revisão e análise crítica da Política ESG ocorrerá bianualmente ou sempre que houver mudanças significativas nos aspectos aqui definidos ou no posicionamento estratégico do Grupo Herval.

A presente Política de Sustentabilidade entra em vigor na data de sua aprovação, que corresponde a versão 00 deste documento.

7 HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES

VERSÃO	DATA	ALTERAÇÃO
00	21/12/2022	EMIÇÃO
01	13/03/2023	EXCLUSÃO DE MENÇÃO DO CONSELHO DE SUSTENTABILIDADE NO ITEM 7 E READEQUAÇÃO DO TEXTO; AJUSTES NO TÍTULO E NA DESCRIÇÃO DO ITEM 2; SUBSTITUIÇÃO DO TERMO "POLÍTICA ESTRATÉGICA" POR "MISSÃO, VISÃO E VALORES" NO ITEM 4.2.1;
02	20/04/2023	AJUSTE NO ITEM 7 REFERENTE A DATA DE ENTRADA EM VIGOR E MENÇÃO DOS MEMBROS DO COMITE DE SUSTENTABILIDADE.ADEQUAÇÃO NA TABELA DE STAKEHOLDERS EM 4.2.3.1.;
03	19/07/2023	ADEQUAÇÃO NA TABELA DE STAKEHOLDERS EM 4.2.3.1.;
04	06/03/2024	ADEQUAÇÃO NA TABELA DE STAKEHOLDERS EM 4.2.3.1.;
05	06/03/2024	ADEQUAÇÃO NA TABELA DE STAKEHOLDERS EM 4.2.3.1.;
06	07/07/2025	REESTRUTURAÇÃO DA POLÍTICA ESG ABRANGENDO A NOVA MATERIALIDADE E OUTROS ADEQUAÇÕES TESTUAIS EM DIVERSOS ITENS;
07	08/07/2025	ADEQUAÇÃO DE OBJETIVO RELACIONADO A EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA MENCIONADO NO ITEM 4
08	22/08/2025	ALINHAMENTOS DOS OBJETIVOS E ODS RELACIONADOS